

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE AL CLIENTILOR "PREMIER SERVICE PEUGEOT- BONUS CARD"**

### **1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI**

Acest program de fidelitate este organizat si desfasurat de SC MEGA GROUP SA, cu sediul social in Ghiroda, Calea Lugojului, nr.28-30, avand nr. de inregistrare la Registrul Comertului J35/1252/2001, cod fiscal RO 14281640, reprezentata prin dl Ovidiu Serban – Director General si dna Luminita Bunda – Director Marketing (denumita în continuare "Organizatorul"). Participantii la Program sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial, potrivit celor mentionate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial sta la dispozitia oricarui participant la program, pentru consultare, in oricare din showroomurile Mega Group si pe site-ul [www.megagroup.ro](http://www.megagroup.ro). Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari in mod public. Prezentul regulament este in conformitate cu Legea nr. 650/2002 pentru aprobarea OG 99/2000 si cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

### **2.DURATA PROGRAMULUI**

Programul de fidelitate a fost lansat la data de 15.05.2009 si are durata nedeterminata. Mega Group are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea programului. Instiintarea referitoare la incetarea programului va fi afisata de Mega Group cu cel puțin 15 zile inainte de data incetarii programului in toate showroomurile Mega Group , într-un loc vizibil. Programul se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### **2.BENEFICIARI**

Pot beneficia de programul de fidelizare Premier Service Peugeot- Bonus Card urmatoarele categorii de persoane:

- 2.1.clientii Mega Group ( persoane fizice sau juridice care au achizitionat autovehicule de la Mega Group) si care fac servisarea acestora in cadrul Mega Group.
- 2.2.posesorii de autovehicule Peugeot ( persoane fizice sau juridice) care fac servisarea acestora in cadrul Mega Group SA , in baza unei cereri scrise adresate Mega Group SA.

Posesorii de autovehicule Peugeot care indeplinesc conditiile de mai sus vor primi un card cu cod de bare asociat fiecarei serii de sasiu care le va permite accesul la programul de fidelizare. Nu pot beneficia de prezentul program de fidelizare angajatii Mega Group SA si rudele de gradul1 ale acestora, precum si clientii Mega Group ce beneficiaza de alte contracte ce le confera dreptul la discounturi speciale.

### **3.MECANISMUL PROGRAMULUI**

Programul de fidelizare va fi gestionat de un program informatic ce va realiza urmatoarele:

- cardul aferent unei serii de sasiu va acumula puncte la plata fiecarei facturi emise de Mega Group pentru acea serie de sasiu, pentru servicii post vanzare, p/s sau produse Boutique



#### 4. CARDUL DE FIDELITATE

La baza programului de fidelitate se afla cardul de fidelitate **PREMIER SERVICE PEUGEOT BONUS CARD** destinat clientilor Mega Group identificati la pct 2. Cardul este emis de Mega Group SA, nominal ( pe nume client si serie sasiu), conform bazei de date proprii si poate fi folosit exclusiv pentru obtinerea unui discount ( rezultat din transformarea punctelor acumulate pe card in bani) pentru facturile emise de Mega Group SA.

Specificatii tehnice ale cardului de fidelizare:

- material PVC,
- dimensiuni 85.72x54.03x0.76mm
- policromie fata-verso,
- cod de bare

Cardul poate fi utilizat exclusiv pentru seria de sasiu inscrisa pe el.

Cardul nu este un card de credit.

Mega Group are dreptul de a retrage sau dezactiva oricand un card emis pentru o serie de sasiu.

Falsificarea oricarui card se pedepseste conform legilor.

In plus fata de aceasta varianta de card, Mega Group poate emite si alte tipuri de carduri, materializate sau dematerializate adresate anumitor categorii de clienti, in baza unor regulamente distincte.

#### 5. FOLOSIREA CARDULUI DE FIDELITATE PREMIER SERVICE PEUGEOT – BONUS CARD

Pentru a acumula puncte si pentru a beneficia de discounturi, clientul va trebui sa anunte de la inceput, inainte ca personalul de la casieriile Mega Group sa inceapa introducerea datelor in vederea facturarii produselor/serviciilor , ca este posesor de card de fidelitate. Cardul va fi trecut prin cititorul de cod de bare, moment in care personalul de la casierie va avea acces la informatii privind cifra de afaceri si numarul de puncte acumulate pana la acea data si va putea incarca contul clientului cu punctele aferente facturii in curs. Pe o anexa la factura – ce poate fi solicitata de client- va fi tiparit numarul total de puncte, numarul de puncte consumate si cele acumulate la plata facturii respective . Sistemul este centralizat pentru toate casieriile Mega Group . Astfel, punctele castigate in casieriile Mega Group sunt acumulate in acelasi cont al clientului, cont ce poate fi folosit pentru achitarea facturilor la oricare casierie Mega Group .

#### 6. CARDURILE DETERIORATE, PIERDUTE SAU FURATE

Daca un card s-a deteriorat, a fost furat sau pierdut, trebuie anuntat imediat la tel 0256 303 000; 0749 278 466 – Departamentul Relatii cu clientii. Odata cu instiintarea se vor comunica numele, adresa si celelalte date de identificare ale posesorului de card. Participantul care isi pierde cardul sau ii este furat are dreptul la un nou card. In perioada de inlocuire a cardului nu este posibila acumularea de puncte sau utilizarea acestora la plata facturilor . In cazul cardurilor deteriorate, pierdute sau furate, punctele deja existente sunt transferate pe noul card. Primirea noului card se face in termen de maxim 30 zile lucratoare de la anuntarea pierderii sau furtului.





## 7. FUNCTIONAREA SERVICIULUI DE RELATII CU CLIENTII

Posesorii de card pot obtine informatii referitoare la functionarea programului de fidelizare si folosirea cardului apeland departamentul Marketing Relatie Clientela la numerele de telefon 0256 303 000; 0749 278 466 sau pe adresa de mail office@megagroup.ro. Tot la aceste numare, titularul cardului va anunta fara intarziere orice schimbare a informatiilor personale, inclusiv modificarile de adresa si, de asemenea, va anunta pierderea, furtul sau deteriorarea cardului de fidelitate. In scopul protejarii datelor personale ale participantilor la programul de fidelitate, serviciul clienti va solicita anumite informatii pentru a stabili identitatea clientului.

## 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin acceptarea cardului de fidelizare , participantii isi exprima consimtamantul expres pentru inscrierea datelor cu caracter personal in baza de date a companiei SC Mega Group SA, precum si pentru prelucrarea acestor date in scopul acordarii de beneficii conform politicii Mega Group, in scopuri statistice, pentru actiuni de marketing direct, inclusiv pentru a primi materiale informative de la Mega Group. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de catre compania SC Mega Group SA in conformitate cu dispozitiile Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, notificarea prelucrarii acestor date fiind inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 3621 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Participantul are drept de acces la date , dreptul de interventie si dreptul de opozitie asupra datelor personale, aceste drepturi putand fi exercitate in conformitate cu dispozitiile art.13, 14, 15 din Legea 677/2001..Astfel, orice persoana isi poate exercita drepturile enumerate anterior prin transmiterea unei cereri catre SC Mega Group SA , la sediul sau din Timisoara Calea Aradului, nr 111 , jud. Timis, intocmita in forma scrisa, datata si semnata, cerere in care se vor mentiona datele de identificarea ale persoanei in cauza, inclusiv adresa de corespondenta, precum si datele asupra carora se solicita interventia, motivul justificat si modul de interventie. Deasemenea, persoana ale carei date sunt prelucrate are dreptul sa solicite, fara nici o justificare, in mod gratuit, in scris, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, datata si semnata, ca datele cu caracter personal sa nu fie prelucrate de SC Mega Group SA in scop de marketing direct. Mega Group , in termen de 15 zile de la primirea solicitarii conform celor mentionate anterior, va comunica in scris informatiile solicitate si, daca este cazul, masurile luate.

## 9. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil pentru consultare în mod gratuit oricarui participant la program în toate showroomurile Mega Group sau pe site-ul [www.megagroup.ro](http://www.megagroup.ro) . Pentru informatii suplimentare, se poate apela 0256 303 000; 0749 278 466 intre orele 08.30-19.00 sau accesa adresa de mail office@megagroup.ro. Prin participarea la acest Program, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze termenelor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Ovidiu Serban,

Director General

Luminita Bunda,

Director Marketing



**Anexa nr. 1 – Modelul matematic calcul discount**

**Model matematic discount pentru c/v piese schimb**

**Valoare punct 0.0650**

nivel cifra afaceri CA totala / client_ ron		nr. puncte primite la fiecare 100 ron val factura	val punct_ron
0	2500	50	0.0650
2501	4000	58	0.0650
4001	6000	67	0.0650
6000	8000	77	0.0650

**Model matematic discount pentru c/v manopera**

**Valoare punct 0.0650**

nivel cifra afaceri CA totala / client_ ron		nr. puncte primite la fiecare 100 ron val factura	val punct_ron
0	2500	80	0.0650
2501	4000	110	0.0650
4001	6000	130	0.0650
6000	8000	150	0.0650



ROMÂNIA  
**BIROUL NOTARILOR PUBLICI**  
**ASOCIAȚI "MICULESCU"**  
**TIMIȘOARA**

Str. George Coșbuc nr.2,ap.2,jud. Timiș  
Nr. de înregistrare operator 2477

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE no. 898**  
**anul 2009 luna IUNIE ziua 19**

În fața mea, **MICULESCU DĂNUȚ-DORIN**, notar public, la sediul biroului, s-au prezentat:  
**ȘERBAN OVIDIU-SORIN**, cetățean român, având CNP 1720214354733,  
născut la data de 14.02.1972 în municipiul Timișoara, județul Timiș,  
domiciliat în municipiul Timișoara, strada Rubinstein Arthur, nr.5A, județul Timiș,  
identificat prin C.I. seria TM nr. 545628/SPCLEP Timișoara/21.08.2006,  
în calitate de Director General și

**BUNDA LUMINIȚA-GEORGETA**, cetățean român, având CNP 2671015203135,  
născută la data de 15.10.1967 în municipiul Deva, județul Hunedoara,  
domiciliată în municipiul Timișoara, str. Răsăritului, nr.19, et.2, ap.11, județul Timiș,  
identificată prin C.I. seria TM nr. 274734/Pol. mun. Timișoara/30.07.2002,  
în calitate de Director Marketing ai

**S.C. MEGA GROUP S.A.**, cu sediul social în Ghiroda, Calea Lugojului, nr.28-30, având nr. de  
înregistrare la Registrul Comerțului J35/1252/2001, cod fiscal RO 14281640,  
care după ce au citit actul au consimțit la autentificarea  
prezentului înscris și au semnat toate exemplarele.

În temeiul art.8 lit. b din Legea 36/1995.

**SE DECLARA AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu în sumă de 350... lei, plus 66.50... TVA prin bon fiscal no. 2.../19.06.2009

**NOTAR PUBLIC**  
**MICULESCU DĂNUȚ-DORIN**

